聯寶電子股份有限公司

法人說明會 股票代號 6821

主講人：譚偉傑總經理

日　期：民國114年04月09日

免責聲明/

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

AGENDA

01 - 公司概況與沿革

02 - 經營理念與全球服務據點分佈

03 - 主力產品與營運實績

04 - 研發成果及未來業務展望

05 - 永續發展政策

One

公司概況與沿革

關於聯寶

以人為本、研發創新
群策群力、利潤分享

成立時間

民國77.09.22

董事長

譚明珠

資本額

新台幣 3.12億

員工人數

400 人

全球據點

- 總公司: 新北市新店區
  行銷、研發、財務、人資營運中心
- 美國子公司: California, USA
- 中國工廠 : 廣東省東莞市企石鎮

主要產品

- 磁性元件
- 無線充電

公司沿革

77 聯寶電子成立

83 東莞聯寶光電工廠成立

86 美國子公司 LinkCom USA 成立

110 登錄興櫃交易 股票代號6821

111 磁性元件導入全自動化產線

112
- 聯寶電子6821上櫃
- 跨入無線充電產品
- 取得ISO 14064-1證書

113
- 取得ISO 14067證書
- 無線充電取得Qi2.0產品認證

Two

經營理念與
全球服務據點分佈

我們是誰?

我們是一家幸福企業

企業文化

- 誠信
- 創新
- 熱情
- 速度
- 實體服務
- 品質第一

經營理念

- 以人爲本
- 持續創新
- 群策群力
- 利潤分享

願景

- 打造一個網通、電源磁性元件、無線充電解決方案的服務平台

使命

- 以速度、創新、自由的企業文化，提供客戶多樣化、簡單、 便利的生活體驗。

全球服務據點

LinkCom Taipei (HQ)

- USA Office
- UK Office
- HK Office
- Dongguan Factory
- AU Office

Three

主力產品與營運實績

多元化磁性元件

DSL類通訊變壓器

- VDSL2 寬頻變壓器
- 用於寬頻數據機、ADSL設備信號傳輸

LAN類網路變壓器

- 10/100/1000 Base-T 乙太網變壓器
- 應用於網路交換機、路由器、網卡等設備

共模濾波器電感

Common mode choke

- EMI 抑制共模扼流圈
- 提供電源線EMI濾波，降低電磁干擾

PoE電源類變壓器

- 30W PoE+ 網路電源供應器
- 適用於VoIP Phone、IP攝像機、無線AP等設備供電

Cable Modem 磁性元件

- DOCSIS 3.1 有線電視數據機磁性元件
- 應用於有線電視數據機信號處理

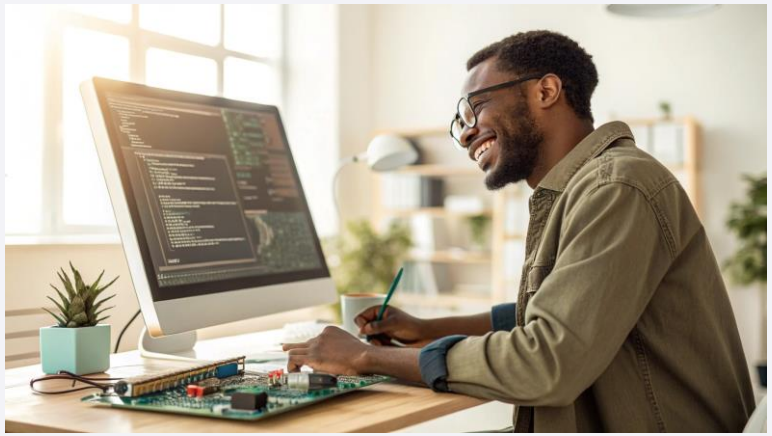
磁性元件核心競爭力

研發核心技術

- 磁性元件特殊結構設計能力：
  平板變壓器等結構設計
- 電源產品大瓦特數設計能力：
  KW級設計力
- 微處理器設計開發能力：
  擁有完整的韌體自行開發能力與技術團隊

業務成功方程式

- 與IC廠共同研究開發：
  合作研發新技術，透過戰略合作拓展技術新領域
- 優先佈局先進技術：
  品牌廠指定供應商
- 客戶端技術服務：
  提供OEM/ODM代工廠全方位解決方案



無線充電核心競爭力

研發技術實力

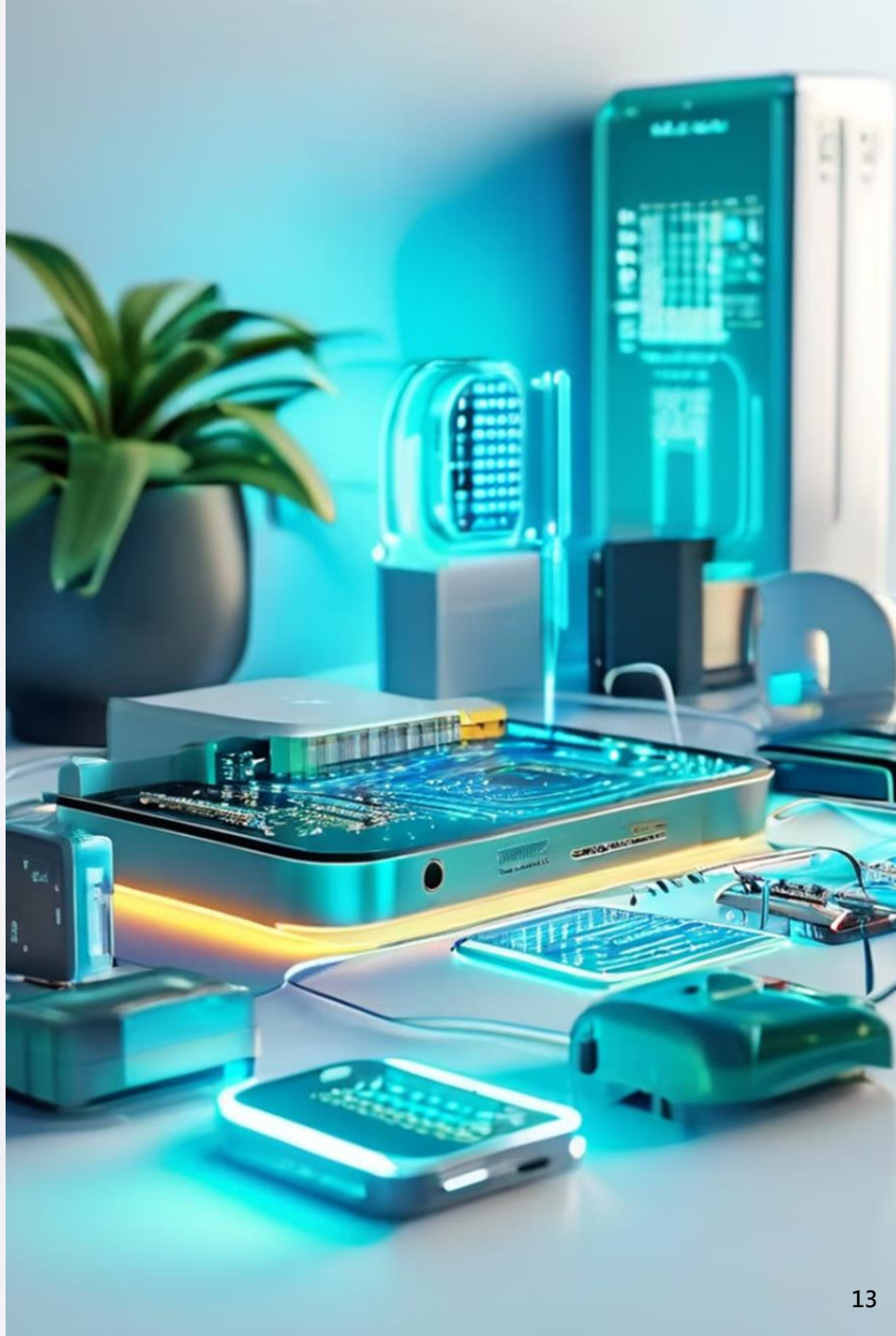
- 15年WPC會員
- Qi認證600+產品
- 台灣首家Qi 2認證廠商

蘋果生態認證

- MFi/MFM授權生產商
- 完整技術支援能力

專業設計製造

- 全方位設計整合：ID→機構→硬體→軟體
- 36年線圈製造經驗
- 變壓器設計、製造生產能力
- 300W高功率電源設計能力



無線充電研發設計理念

- 市場研究與分析 - 掌握全球趨勢與消費者洞察，保持競爭優勢
- 產品概念開發 - 將創意轉化為創新設計
- 工業與美學設計 - 打造流線、符合人體工學且精巧的產品
- 原型製作與測試 - 透過嚴格測試，確保產品耐用、高效且安全
- 永續創新 - 使用環保材料，邁向更綠色的未來

無線充電ODM 優勢

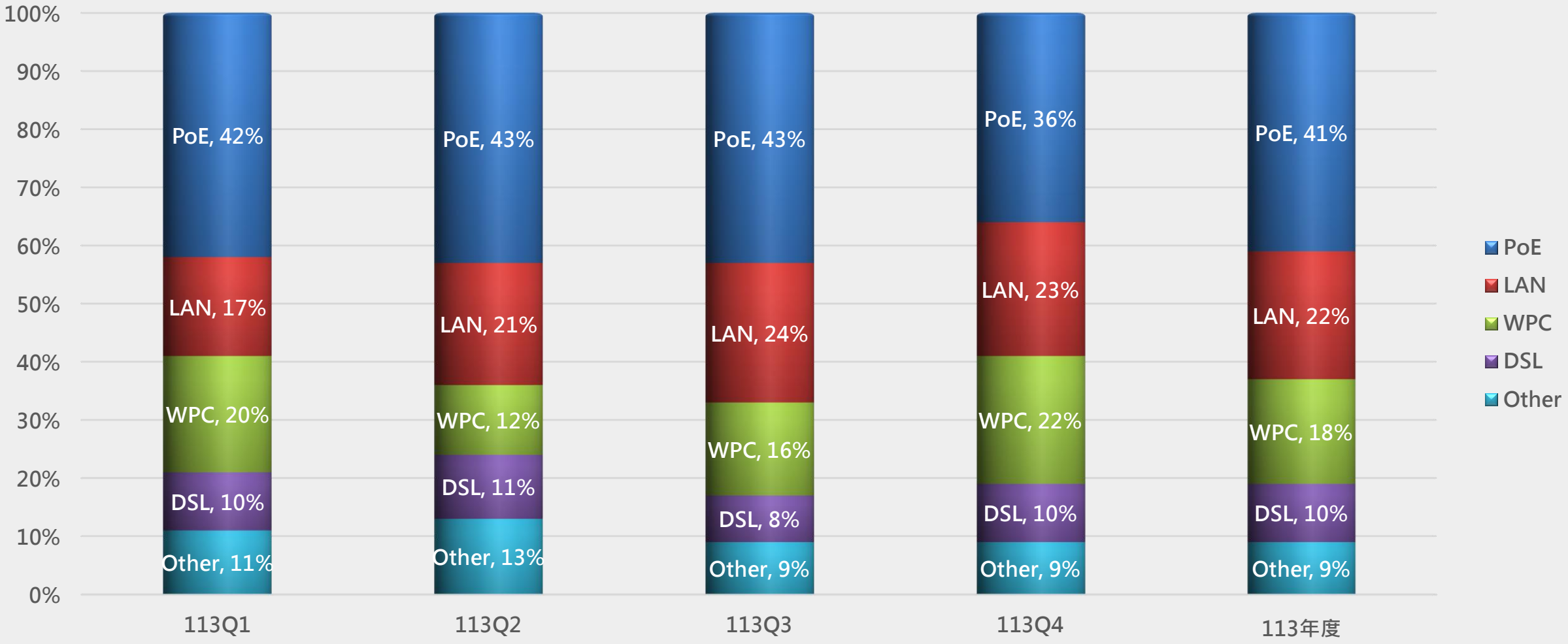
- ✓ 以獨特且量身打造的解決方案展現差異化
- ✓ 掌控設計流程，確保最佳效能
- ✓ 結合最新技術與高品質
- ✓ 強化品牌與顧客忠誠度
- ✓ 加速產品上市時程
- ✓ 彈性因應產業趨勢

營運概況

單位：新臺幣千元

項目	113Q1	113Q2	113Q3	113Q4	113年度
營業收入	114,516	126,561	162,308	162,667	566,052
營業毛利	37,376	44,399	54,457	50,125	186,357
營業毛利率	33%	35%	34%	31%	33%
營業費用	39,756	41,017	42,744	42,167	165,684
營業費用率	35%	32%	26%	26%	29%
營業淨利	(2,380)	3,382	11,713	7,958	20,673
營業淨利率	-2%	3%	7%	5%	4%
營業外收支合計	8,779	6,729	(3,218)	13,080	25,370
稅後淨利	5,009	8,717	6,658	16,533	36,917
EPS（元）	0.16	0.28	0.21	0.54	1.19

各季產品營收佔比


100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
PoE, 42%
LAN, 17%
WPC, 20%
DSL, 10%
Other, 11%
PoE, 43%
LAN, 21%
WPC, 12%
DSL, 11%
Other, 13%
PoE, 43%
LAN, 24%
WPC, 16%
DSL, 8%
Other, 9%
PoE, 36%
LAN, 23%
WPC, 22%
DSL, 10%
Other, 9%
PoE, 41%
LAN, 22%
WPC, 18%
DSL, 10%
Other, 9%
113Q1
113Q2
113Q3
113Q4
113年度
PoE
LAN
WPC
DSL
Other

近五年股利政策

平均配息率93%

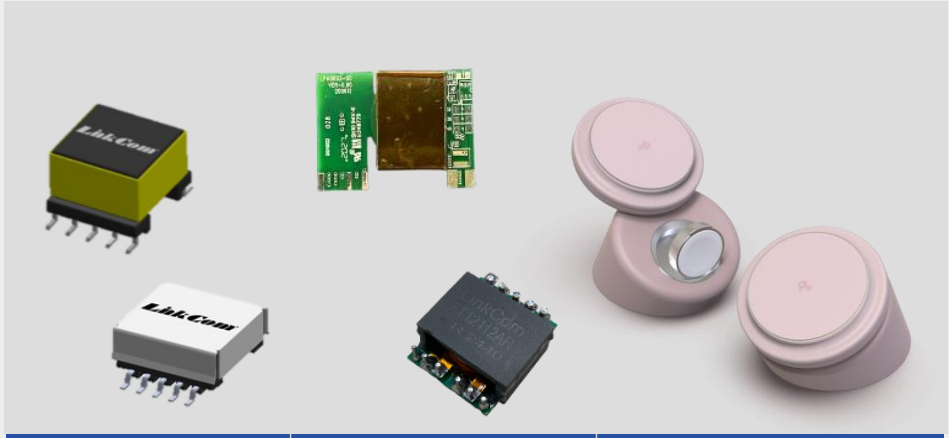
年度	合併營收(千元)	稅後純益(千元)	EPS(元)	每股股利(元)	配息率(%)
113	566,052	36,917	1.19	1.00	84%
112	554,403	50,140	1.69	1.56	92%
111	551,981	63,058	2.25	2.01	89%
110	492,263	31,467	1.12	1.10	98%
109	437,654	26,938	0.96	1.00	104%

Four

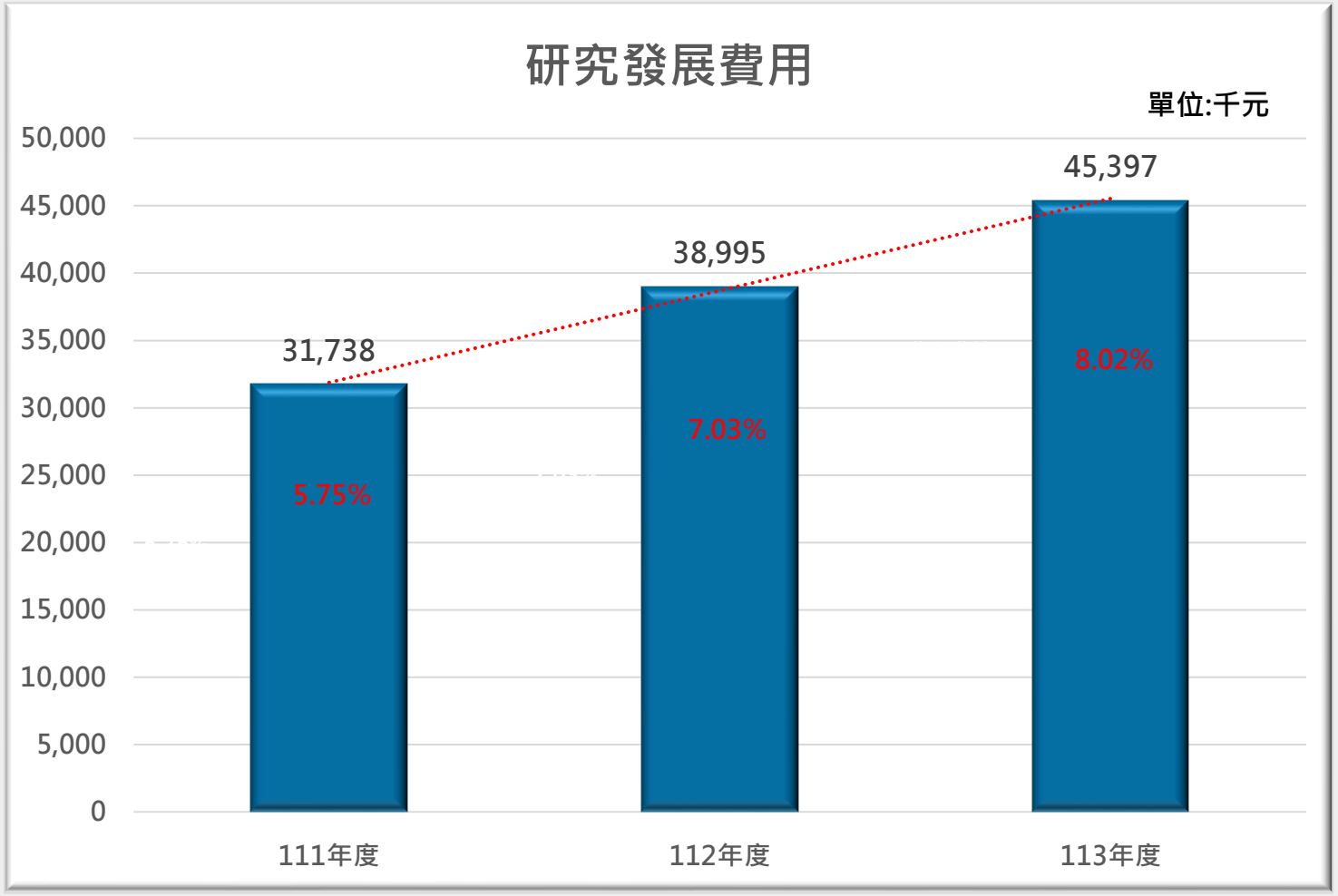
研發成果及未來業務展望

厚植研發部署新商機

研發投資持續成長，
符合我們**維持營收的5-8%**之研發投資目標，
積極為企業創造新的商機與競爭優勢。



PoE 電源變壓器	平板 變壓器	Qi2 無線充電產品



搶進網通產品技術規格升級

產品/技術	規格：最高傳輸速度(下載速度)/頻寬	
	目前主流	升級趨勢
有線		
PON	GPON 2.5G (上傳1.25Gbps) 2.5Gbps	XGS-PON 10G (上傳10Gbps) 10Gbps
Cable	DOCSIS 3.1 (上傳1-2Gbps) 10Gbps/1.2GHz	DOCSIS 4.0 (上傳6Gbps) 10Gbps/1.8GHz ✓
Switch	1GbE、2.5GbE	2.5GbE、10GbE ✓
無線		
Cellular	4G 150Mbps/100MHz	5G 1-10Gbps/300MHz-30GHz ✓
Wi-Fi	Wi-Fi 6 9.6Gbps/160MHz	Wi-Fi 7 46.1Gbps/320MHz ✓
其他		
Router	WAN：2.5G、LAN：2.5G 無線：Wi-Fi 6/6E (Dualband為主) 應用：傳統路由器搭配Wi-Fi Extender	WAN：10G、LAN：2.5G(家用) or 10G(企業) 無線：Wi-Fi 7 (Triband or Dualband) 應用：Mesh網狀路由器打造智慧家庭 ✓

資料來源：元大投顧

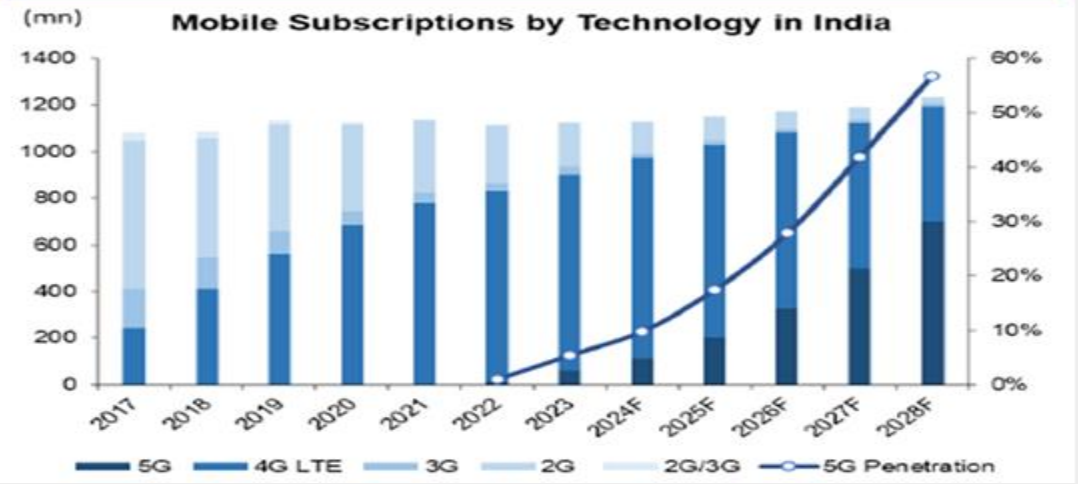
美國、歐洲、印度5G網通基建商機

根據TrendForce最新預估2025年全球FWA市場規模將年增33%，達720億美元，至2027年全球FWA市場規模進一步提升至972億美元

資料來源：TrendForce, March 2025

美國BEAD		
項目	BEAD法案	RDOF法案
資金規模	425億美元	200億美元
啟動年分	2021年	2020年
目標地區	1. 未受服務地區 (<25/3 Mbps) 2. 服務不足地區 (<100 /20 Mbps)	偏遠鄉村地區 (<25/3 Mbps的地區)
技術重點	優先光纖技術	包括光纖、固定無線和衛星
資金分配	各州申請 按需求分配	反向拍賣 最低補貼運營商獲得資金
目標	推動高速寬頻基礎建設和數位平等	提供鄉村地區基本寬頻服務 推動偏遠地區覆蓋

印度5G用戶數趨勢



資料來源：元大投顧

DOCSIS 4.0新規格升級

- DOCSIS 4.0 (有線電纜通訊協定介面4.0)是最新一代的有線電視寬頻標準，提供高達10Gbps 的下行速度和6Gbps 的上行速度，為有線電視寬頻市場帶來革命性的改變。為了滿足這些更高的速度和頻寬要求，網路設備必須使用能夠處理這些更高頻率和訊號功率的元件

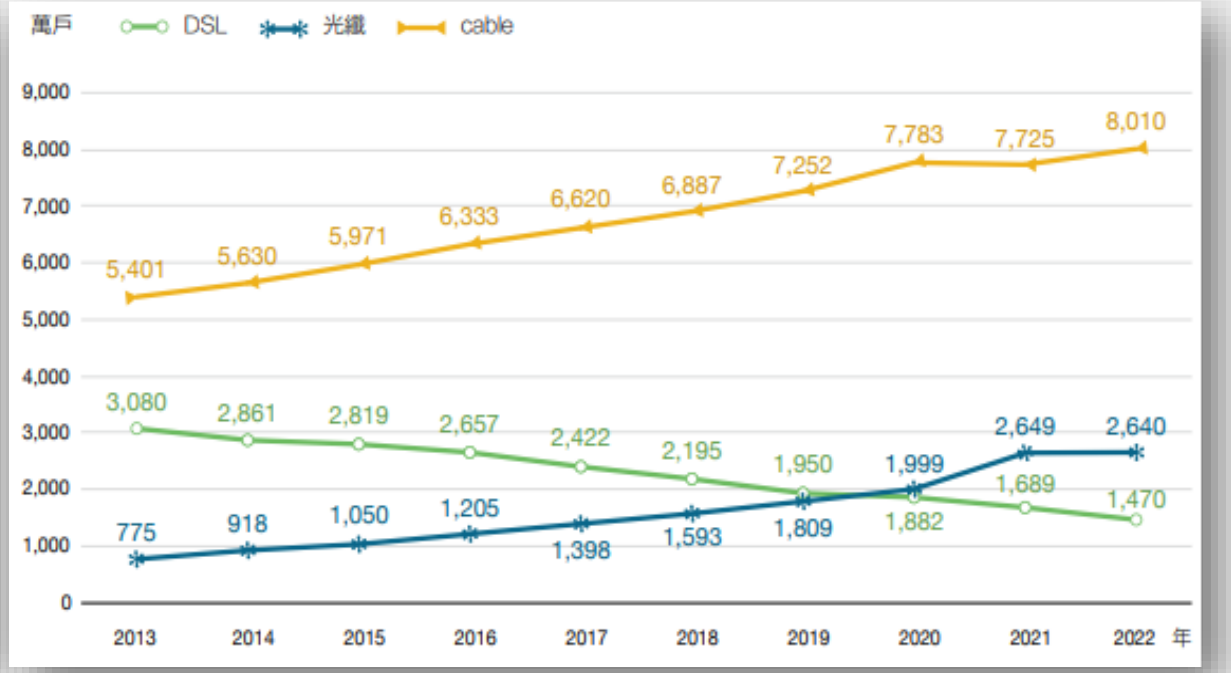
- 隨著DOCSIS 4.0技術標準普及，北美MSO(多系統運營商)業者為滿足消費者對於高速傳輸需求，帶動有線電視網路升級潮，並將有望於2025年放量

固網寬頻技術比較

部署技術	下載最大速度	上傳最大速度	效率範圍
ADSL、ADSL 2、ADSL2+	24Mbps	3Mbps	5km
VDSL、VDSL 2、Vecoring、35b Supervectoring	250Mbps	40Mbps	1km
G.Fast	1Gbps	1.4Gbps	100m
HFC DOCSIS 3.1	10Gbps	1Gbps	2～100km
HFC DOCSIS 4.0	10Gbps	6Gbps	2～100km
FTTH GPON	2.5Gbps	1.25Gbps	20km
XGS-PON	10Gbps	10Gbps	40km

資料來源：拓樸

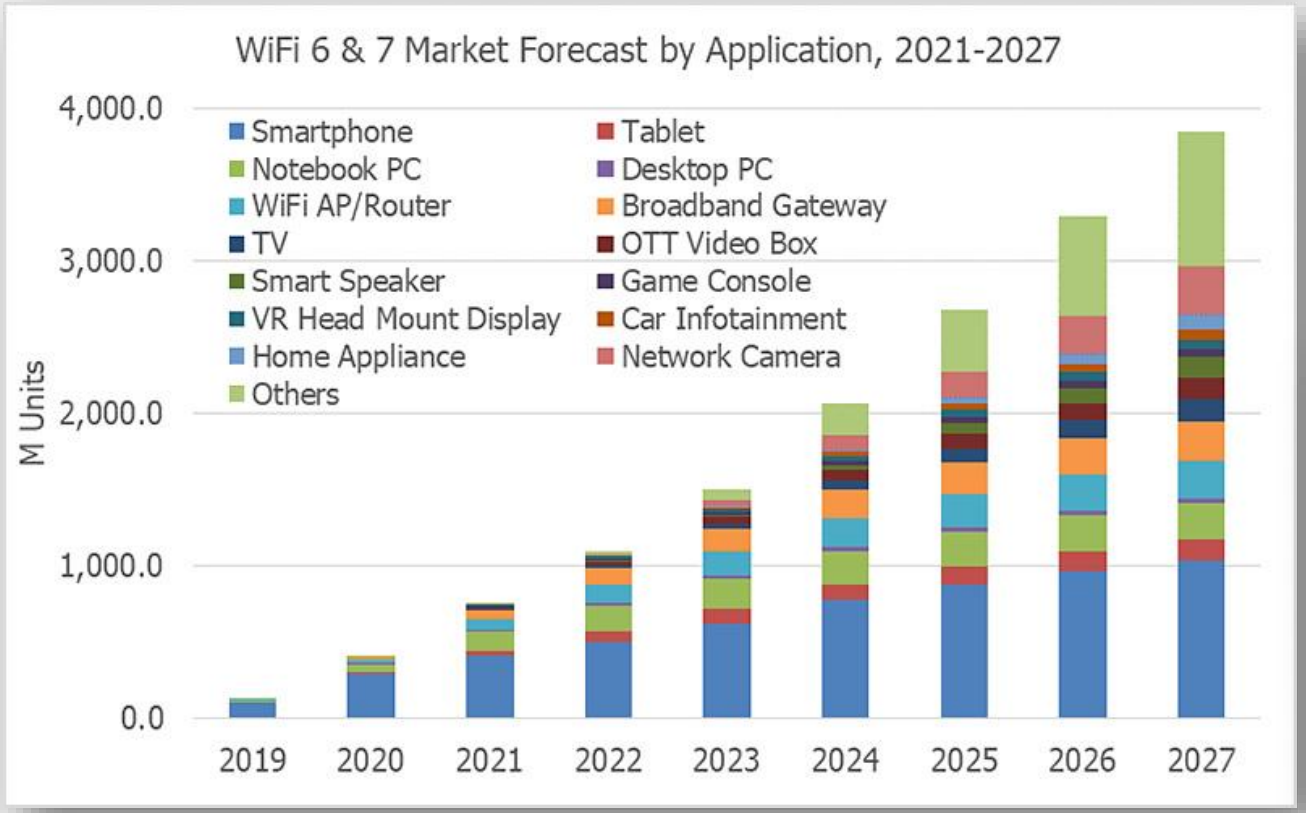
美國固網寬頻各接取方式訂戶數



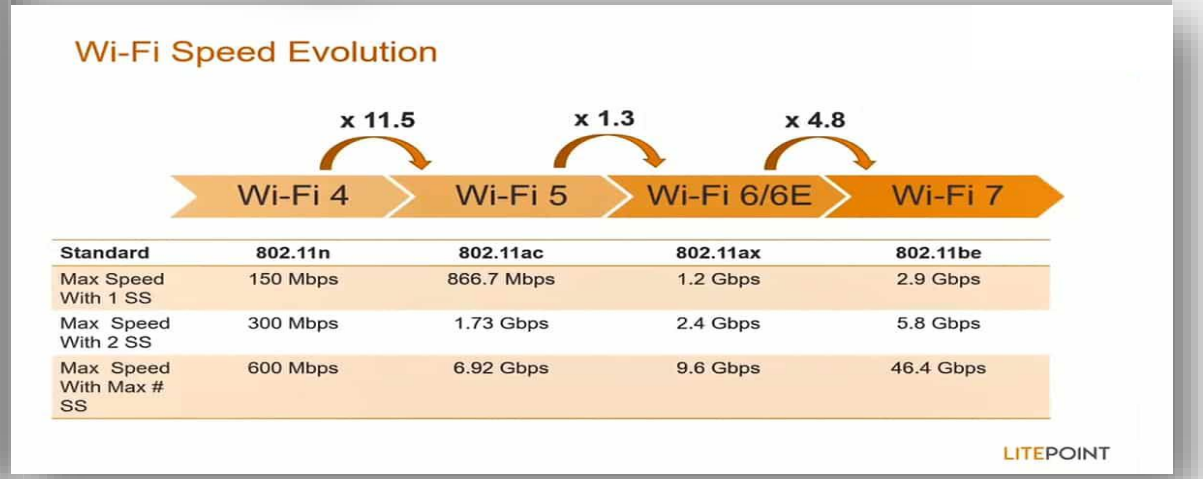
資料來源：NCC、ITU

Wi-Fi 7升級動能延續

- 市場規模與成長率：根據 Mordor Intelligence 的報告，2024 年 Wi-Fi 7 市場規模預計為 875.21 百萬美元，並在未來五年內達到 6,073.23 百萬美元，預測期內的複合年成長率（CAGR）為 47.32%
- LAN變壓器已取得多家客戶承認，2H24拉貨已逐步增加

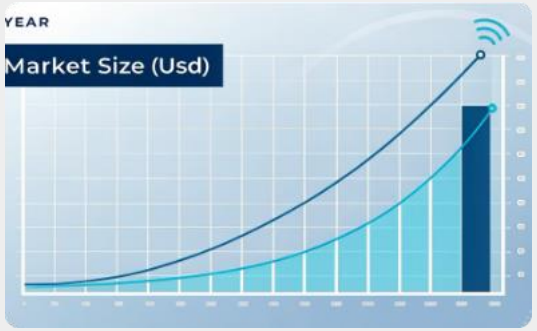


圖片來源：IoT Business News



圖片來源：LITEPOINT

無線充電5年成長趨勢



市場規模攀升

2023年90億美元，預計2030年達316億美元。年複合增長率高達24.2%。

消費電子主導

智慧手機、平板與可穿戴設備需求持續增長。功率從5W提升至2200W。

電動車應用擴張

預計2030年電動車達3.5億輛。無線充電基礎設施普及建設中。

產業應用多元化

工業物聯網感測器與醫療裝置採用增加。技術多元並進發展。

Five

永續發展政策

ESG永續發展目標

淨零 ● 挑戰 ● 機會

永續經營

確保企業長期發展與環境共存

國際品牌與智慧製造

提升全球競爭力

公司治理+數位轉型

強化營運效能

人才培育+社會責任

創造永續共好價值

ESG 永續發展重點

E 環境 (Environment)

- 節能減碳：推動綠色辦公、降低碳排放
- 資源循環：廢棄物分類與再利用
- 環境保護：積極參與自然環境改善活動

S 社會 (Social)

- 員工關懷：健康&安全管理、多元共融成長
- 社會參與：積極推動公益活動、社區共好
- 顧客權益：保障客戶資訊安全與滿意度

G 公司治理 (Governance)

- 誠信經營：反貪腐制度、道德規範落實
- 資訊透明：強化內部稽核與風險控管
- 董事會職能：完善治理結構與決策監督

我們致力於環境保護、社會責任與公司治理三大面向，全面落實企業永續發展的使命與責任。

利益共享

- 共同目標
- 共同創業
- 共同價值

- 影響他人成長
- 自由的文化
- 熱心公益

- 樂觀
- 堅持
- 永不放棄

- 有著品牌的夢想

LinkCom

INCORE

Thank you

LinkCom Links Your Future

LinkCom Manufacturing Co., Ltd.

聯寶電子股份有限公司